Приложение № 2 к решению

ККСД № 1.1 от 04.04.2022 г.

**Первомайская акция профсоюзов «Профсоюзный всеобуч».**

**Суть акции:** проведение 1 мая всероссийскую просветительскую акцию по трудовым правам.

**Основные задачи акции:**

- массовые консультации по трудовым правам, агитация в общественном транспорте, наружная реклама;

- популяризация профсоюзного движения.

**Мероприятия в рамках акции:**

1. ***Массовые консультации*** по трудовым правам организуются в местах скопления населения. В связи с тем, что 1 мая 2022 г. выходной день – это парки, скверы, набережные, торговые центры и т.п. В данных местах устанавливаются мобильные пункты, где все желающие могут получить правовую консультацию по защите своих трудовых прав (в роли консультантов – председатели теркомов, ППО, штатные работники аппаратов) или поиску работы (если в акции примут участие региональные центры занятости). Материальное обеспечение – палатка (для улицы), стол, стулья, мобильный баннер, раздаточные материал (буклеты, флажки, значки, ручки с логотипом акции).
2. ***Агитация в общественном транспорте*** – проводится 1 мая силами профактива (члены выборных органов ППО, молодёжные советы) на городском и пригородном транспорте. Агитаторы по подготовленному сценарию проводят беседу с пассажирами на тему, знают ли они свои основные трудовые права, завершая разговор информацией о профсоюзах и вручением информационного листка о профдвижении и/или бумажного флажка со ссылкой на информационные ресурсы. Членам профсоюзов могут быть выданы значки «Под защитой профсоюза». Агитаторы должны иметь знак отличия (жилетку, кепку, шейный платок и т.п.). В рамках данной формы возможен запуск «профсоюзных маршрутов» - украшения определенных маршрутов автобусов, трамваев, электричек профсоюзной символикой (опыт таких акций есть в ряде регионов).
3. ***Размещение наружной рекламы*** – размещение на рекламных баннерных конструкциях и электронных информационных табло городов сообщений о профсоюзах. В случае оформления как социальной рекламы - возможно в сотрудничестве с региональными органами государственной власти.

**Организационные задачи:**

***Со стороны ФНПР***

- разработка единого стиля оформления (макеты логотипов, баннеров, флажков, значков),

- подготовка универсальных буклетов /листовок с возможностью их доработки со стороны организаторов акции в субъекте Российской Федерации,

- подготовка сценариев разговора для агитаторов.

***Со стороны ТООП:***

- организация бригад агитаторов и консультантов,

- согласование мест размещения мобильных консультаций (во взаимодействии с органами занятости), обеспечение их работы (график дежурства, оснащение, агитационно-пропагандистский материал),

- адаптация подготовленных макетов агитационно-пропагандистских материалов (размещение собственных логотипов, ссылок),

- обеспечение агитаторов знаками отличия и раздаточным материалом, проведение инструктажей,

- размещение наружной рекламы.

***Со стороны Профсоюзов:***

- мотивация руководителей теркомов и профактива, в том числе молодежных советов (комиссий) на участие в акции в качестве агитаторов и консультантов.