



УТВЕРЖДЕНА

Центральным комитетом
Постановление № 2/2 от 22.05.2023г

КОНЦЕПЦИЯ

информационной политики

Межрегионального профсоюза

работников судостроения, судоремонта и морской техники

I. Общие положения

Концепция информационной политики Судпроф (далее – Концепция) разработана на основе прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом N 10 «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», в соответствии с Федеральным законом N 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом N 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере информации и печати, Уставом Профсоюза и иными принятыми выборными органами Судпроф решениями в сфере информационной работы.

Концепция определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации информационной политики Судпроф и структурных организаций Судпроф.

Концепция направлена на развитие профсоюзного движения: мотивацию профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа Судпроф в общественном сознании, повышение эффективности информационной работы, ускорение цифровизации профсоюзной деятельности.

Концепция является основой для выработки выборными органами Судпроф единых подходов к:

- систематизации и регламентации информационного обеспечения деятельности Судпроф, структурных организаций Судпроф;
- стандартизации информационного обеспечения членов Профсоюза;

- эффективному использованию информационных ресурсов Судпроф;
- реализации информационного взаимодействия профсоюзных структур между собой и во внешней среде (со средствами массовой информации и аудиторией пользователей сети Интернет).

Положения Концепции являются обязательной основой при разработке нормативных документов, регламентирующих информационную работу территориальных организаций Судпроф, первичных профсоюзных организаций Судпроф: ежегодных планов работы, программ, должностных инструкций информационных работников (ответственных за информационную работу) и методических рекомендаций для профсоюзных активистов, а также иных документов по информационной тематике.

II. Основные понятия

Информационная политика Судпроф – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-издательского, аналитического, кадрового, научного, творческого и иного характера, реализуемых на основе информационного взаимодействия структурных организаций Судпроф, а также взаимодействия со средствами массовой информации и организации работы в сети Интернет, направленный на продвижение профсоюзной идеологии, решение профсоюзных задач в социально-трудовой сфере, рост общественного авторитета Судпроф.

Информационные ресурсы Судпроф – сайты и другие интернет-источники профсоюзной информации (группы, каналы, аккаунты, ленты, блоги в социальных сетях, мессенджерах, видеосервисах), печатные издания Судпроф (газеты, журналы, иные формы печатной продукции), профсоюзные стенды и т.п.;

Информационное обеспечение – система методов, средств и концепций по распространению в средствах массовой информации, социальных сетях и по иным каналам связи информации о работе Судпроф и структурных организаций

Судпроф, инициативах Судпроф и структурных организаций Судпроф по решению задач в социально-трудовой сфере; взаимодействие с иными институтами общества и государства, оказывающими влияние на формирование общественного мнения.

Информационное взаимодействие структурных организаций Судпроф – системная организация подготовки информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от первичной профсоюзной организации до центрального комитета Судпроф.

Информационная структура – пресс-центр, пресс-служба, пресс-секретарь, отдел, информационный работник, информационный активист, иное структурное подразделение, осуществляющее деятельность по реализации информационной политики в структурной организации Судпроф.

Информационный работник – штатный профсоюзный работник, прошедший соответствующую подготовку, осуществляющий трудовую деятельность по реализации информационной политики в профсоюзной организации.

Информационный активист – профсоюзный активист, предпочтительно – прошедший соответствующую подготовку и обучение, осуществляющий деятельность по реализации информационной политики в профсоюзной организации.

Цифровизация профсоюзной деятельности – комплекс мер по созданию электронных каналов коммуникации и электронных сервисов для членов Судпроф, электронного персонифицированного учета членов Судпроф, использования режима видеоконференцсвязи в работе профсоюзных выборных органов, применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения профактива, развития электронных (безбумажных) технологий во внутрипрофсоюзной работе, в том числе с применением CRM-систем¹.

¹ CRM, CRM-система (сокращение от англ. *Customer Relationship Management*) — применительно к профсоюзам - прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации взаимодействия внутри профсоюзной структуры и профсоюзной организации с ее членами путём сохранения информации о истории взаимоотношений между объектами системы, установления и улучшения типовых процессов в текущей работе и последующего анализа результатов.

«Цифровая зрелость» – степень готовности профсоюзной организации к внедрению цифровых решений в профсоюзную работу.

III. Цель и основные задачи информационной политики Судпроф

Целью информационной политики Судпроф является укрепление и развитие профсоюзного движения через его популяризацию и рост авторитета среди работников предприятий, на которых действуют организации Судпроф, и в обществе в целом, а также внедрение и развитие инструментов цифрового взаимодействия между элементами профсоюзной структуры и членами Судпроф.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности общества о социально - трудовых правах и экономических интересах работников предприятий, на которых действуют организации Судпроф, и деятельности Судпроф по защите этих прав и интересов;
- освоение новых методов работы для повышения имиджа и узнаваемости Судпроф, наряду с использованием традиционных медиапродуктов;
- обеспечение бесперебойной работы оперативных каналов распространения профсоюзной информации;
- координация деятельности структурных организаций Судпроф в сфере реализации информационной политики;
- совершенствование системы подготовки и обучения информационных работников и активистов;
- вовлечение активных членов профсоюзов в информационную работу на всех уровнях структуры Судпроф.

IV. Основные принципы реализации информационной политики Судпроф

Информационная политика Судпроф осуществляется в соответствии

со следующими принципами:

- учет интересов и потребностей различных социальных групп членов Судпроф;
- участие информационных работников и активистов в разработке и реализации приоритетных направлений информационной политики;
- информационная открытость;
- обеспечение объективности, скорости, оригинальности и качества при производстве информационных профсоюзных продуктов;
- социальное партнерство;
- комплексный подход при формировании и реализации информационной политики;
- взаимодействие всех структурных организаций Судпроф при реализации информационной политики;
- финансирование информационной работы в объеме, как правило, не менее 5% от профсоюзного бюджета всеми структурными организациями Судпроф;
- анализ и объективная оценка результатов информационной работы.

V. Основные направления информационной политики Судпроф

Концепция в соответствии с целями, задачами и принципами информационной политики Судпроф определяет её приоритетные направления, которые соответствуют программным задачам Профсоюза:

- повышение престижа профсоюзного членства, в том числе через коллективные действия, PR-акции, социальную рекламу, формирующие позитивное отношение к Судпроф, как к организации, защищающей права и интересы работников предприятий, на которых действуют организации Судпроф, в том числе и обучающихся;
- формирование у членов Судпроф ценностных ориентаций: достоинства работающего человека, честного отношения к труду и коллективу, солидарности, ответственности, чувства гордости за свою профессию и принадлежность к

профсоюзному движению, готовность к участию в профсоюзных акциях, поддержке профсоюзных кампаний;

- создание и развитие в каждой структурной организации Судпроф информационной структуры;

- цифровизация профсоюзной деятельности;

- развитие и активное использование профсоюзных средств массовой информации, улучшение качества информационных материалов;

- расширение взаимодействия с внешними СМИ, пропаганда ценности достойного труда, социального партнерства и правозащитной работы Судпроф во внепрофсоюзной среде, освещение результатов профсоюзных мероприятий, распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций Судпроф;

- организация информационных кампаний, участие в проведении кампаний в защиту прав Судпроф и членов Судпроф, в поддержку акций солидарности профсоюзных организаций и, в целом, ФНПР;

- усиление работы в социальных сетях и мессенджерах, как одном из наиболее популярных, доступных и оперативных каналов донесения информации, в том числе через распространение в локальных сообществах и на личных страницах профсоюзного актива актуальных материалов Судпроф и структурных организаций Судпроф, работа по наращиванию числа подписчиков профсоюзных страниц из числа работников предприятий, в которых действуют первичные профсоюзные организации Судпроф;

- развитие при подготовке информационных материалов таких признаков журналистских работ, как публицистичность, доступность и новизна подачи материала, точность и достоверность, глубина анализа и полнота раскрытия проблемы или образа, соответствие этическим принципам журналистики;

- расширение практики создания и распространения видеоматериалов по актуальным темам работы Профсоюза;

- широкое вовлечение молодежных советов структурных организаций

Судпроф в процесс освоения и активного использования новых инструментов коммуникации в информационной работе;

— совершенствование системы профессионального обучения и повышения квалификации информационных работников и информационных активистов;

— организация площадок для обмена опытом информационной работы структурных организаций Судпроф, в том числе через проведение тематических круглых столов, семинаров по обмену опытом, конкурсов, научно-практических конференций;

— анализ и распространение лучших практик структурных организаций Судпроф по ведению информационной работы;

— адаптация и использование бизнес-инструментов и инструментов интернет-маркетинга для профсоюзной деятельности;

— проведение агитационной, пропагандистской, разъяснительной работы об истории профсоюзов, их целях, практике защиты трудовых прав работников;

— проведение в организациях среднего, средне-специального и высшего образования мероприятий по знакомству с деятельностью Судпроф и профсоюзного движения в целом;

— использование возможностей грантовой системы привлечения средств на информационные проекты Профсоюза.

VI. Ресурсы реализации информационной политики Судпроф

Для реализации поставленных задач и организации работы по приоритетным направлениям Концепции требуются нормативное правовое, кадровое, информационное, финансовое обеспечение, внедрение современных практико-ориентированных методов работы, разработка целевых программ и проектов, участие в конкурсах на получение грантов, развитие социального партнерства на всех уровнях.

Работа по реализации Концепции осуществляется во взаимодействии Судпроф, структурных организаций Судпроф, их информационных структур,

комиссии центрального комитета Судпроф по информационной работе.

Работа по реализации Концепции требует кадрового обеспечения. Информационные работники и активисты структурных организаций Судпроф (специалисты по информационной работе) должны регулярно повышать квалификацию в образовательных учреждениях различного уровня.

VII. Стандарты информационной работы профсоюзных структур

Осуществление информационного взаимодействия профсоюзных структур, необходимого для постоянного информирования членов Судпроф и общественности о деятельности Судпроф, представляет собой системную организацию подготовки и распространения информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от первичного (каждого члена Судпроф) до Судпроф.

Структурными элементами этого взаимодействия являются:

- центральный комитет Судпроф;
- территориальная организация Судпроф;
- первичная профсоюзная организация Судпроф;
- молодёжный совет Судпроф и молодёжные советы (комиссии) структурных организаций Судпроф;
- штатные работники Судпроф.

1. Центральный комитет Межрегионального профсоюза работников судостроения, судоремонта и морской техники

Центральный комитет Судпроф (далее - ЦК Судпроф) принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции, не реже одного раза в год рассматривает вопросы информационного обеспечения работы Судпроф и его структурных организаций, вносит на рассмотрение предложения выборных органов Судпроф.

ЦК Судпроф координирует реализацию положений Концепции в целом по структурным организациям Судпроф через работу организационно-информационного отдела Судпроф.

ЦК Судпроф контролирует содержание (контент) для размещения на их информационных ресурсах.

В целях реализации положений Концепции, информационной политики Судпроф и подготовки проектов решений выборных органов Судпроф, организационно-информационный отдел Судпроф:

— обеспечивает работу и наполнение материалами о текущей деятельности Судпроф и структурных организаций Судпроф сайта Профсоюза, страниц Профсоюза в социальных сетях, в новостной ленте на сайте ФНПР (через личный кабинет);

— разрабатывает предложения по внедрению новых цифровых технологий в работу структурных организаций Судпроф;

— формирует и поддерживает в актуальном состоянии электронные базы контактов (адрес электронной почты, номер мобильного телефона) председателей структурных организаций Судпроф, их информационных работников и активистов, на базе которых строит работу электронных каналов коммуникации (электронные рассылки по служебным и личным адресам электронной почты и чаты);

— разрабатывает и выпускает презентационную и имиджевую продукцию Судпроф;

— организует работу молодежного совета Судпроф в части привлечения молодых профсоюзных активистов к созданию и распространению информации о деятельности Профсоюза, проводимых акциях и кампаниях солидарности;

— регулярно контролирует организацию информационной работы в структурных организациях Судпроф напрямую, проверяет (не реже 1 раза в год) состояние информационной работы в организациях (включая штатную укомплектованность, состояние сайтов и страниц в социальных сетях, наличие и ведение электронных каналов коммуникации с членами профсоюза и профактивом и т.п.);

— оказывает практическую помощь в информационной работе,

— организывает, участвует и контролирует обучение руководителей структурных организаций Судпроф;

— разрабатывает программы подготовки руководителей структурных организаций Судпроф, информационных работников и активистов Профсоюза;

— распространяет через информационные ресурсы Профсоюза опыт структурных организаций Судпроф по внедрению информационной работы;

— проводит смотры-конкурсы на лучшую постановку информационной работы;

— осуществляет постоянный обмен с профсоюзными информационными структурами:

а) актуальные информационные материалы, получаемые из ФНПР, оперативно передает в свои структурные организации;

б) информацию о работе, заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность Профсоюза, а также информацию по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты), передает в ФНПР, Центральную профсоюзную газету «Солидарность»;

— организует встречи с профсоюзным активом, онлайн-трансляции, пресс-конференции руководителей Профсоюза;

— взаимодействует с внешними СМИ, с пресс-службами объединений работодателей.

Председатель Судпроф контролирует реализацию положений Концепции на уровне Профсоюза, оперативное прохождение актуальной информации по организационной структуре Судпроф.

2. Территориальная организация Судпроф

Территориальный комитет территориальной организации Судпроф координирует информационную работу первичных профсоюзных организаций, включённых в структуру Профсоюза в составе территориальной организации Судпроф,

контролирует содержание (контент) информационных ресурсов этих первичных профсоюзных организаций.

В первичных профсоюзных организациях, где нет освобожденных профсоюзных работников, территориальная организация оказывает помощь в организации информационной работы.

В целях реализации вышеуказанных функций территориальная организация Судпроф:

— принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции;

— регулярно контролирует организацию информационной работы в своих первичных профсоюзных организациях, оказывает практическую помощь в этой работе, проверяет (не реже 1 раза в год) состояние информационной работы в первичных профсоюзных организациях (включая состояние профсоюзных стендов, наличие и ведение каналов электронных коммуникаций с членами профсоюза, подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» и т.п.);

— проводит смотры-конкурсы на лучшую информационную работу и лучшие профсоюзные стенды в первичных профсоюзных организациях;

— осуществляет постоянный обмен материалами между Судпроф, своими первичными профсоюзными организациями, территориальным объединением организаций профсоюзов, регулярно получая от них актуальные информационные материалы (прошедшие мероприятия, акции, анонс предстоящих мероприятий, работа с социальными партнерами, колдоговорная кампания в первичных профорганизациях, работа с молодежью и т.д.);

— передаёт информацию, а именно:

а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность территориальной организации и первичных профсоюзных организаций, состоящих на учёте в составе территориальной организации Судпроф, а также, требующую информационной поддержки

(коллективные переговоры, акции, конфликты) – в центральный комитет Межрегионального профсоюза работников судостроения, судоремонта и морской техники, в территориальное объединение организаций профсоюзов;

б) информационные материалы, получаемые из центрального комитета Межрегионального профсоюза работников судостроения, судоремонта и морской техники, штатных работников Судпроф, территориального объединения организаций профсоюзов – в свои первичные профсоюзные организации.

— формирует электронные базы контактов актива своих первичных профсоюзных организаций, с помощью которых строит работу электронных каналов коммуникации² с руководителями своих первичных профсоюзных организаций и активом, обеспечивает своевременное наполнение этих каналов материалами о текущей деятельности территориальной организации, в первую очередь, по вопросам заработной платы, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

— направляет в организационно-информационный отдел Судпроф сформированные электронные базы контактов руководителей и актива первичных профсоюзных организаций, а также оперативно обновляет электронные базы контактов;

— ежегодно направляет в организационно-информационный отдел Судпроф актуальную электронную базу контактов актива своих первичных профсоюзных организаций, обеспечивает доступ к электронным каналам коммуникаций с руководителями своих первичных профсоюзных организаций и активом;

— обеспечивает участие руководителей территориальной организации, профильных специалистов (а при их отсутствии – специалистов из вышестоящих организаций) в информационных собраниях членов Судпроф (используя мероприятия, проводимые как предприятием, так и профсоюзом);

² обязательно – электронные рассылки по служебным и личным (с согласия владельца) адресам электронной почты руководителей и актива, чаты руководителей;

по желанию, а при численности свыше 1000 членов профсоюза – в обязательном порядке - страницы территориальной организации Судпроф в социальных сетях;

по желанию, а при численности свыше 5000 членов профсоюза – в обязательном порядке - сайт территориальной организации в сети Интернет).

— рассматривает вопросы информационного обеспечения работы территориальной организации и входящих в неё первичных профсоюзных организаций, вносит соответствующие предложения на рассмотрение ЦК Судпроф и территориального объединения организаций профсоюзов;

— определяет информационного работника или информационного активиста, ответственного за информационную работу в территориальной организации, обеспечивает его обучение, повышение квалификации.

Председатель территориальной организации несёт ответственность за реализацию положений Концепции на уровне территориальной организации, за оперативное прохождение актуальной информации ЦК Судпроф.

3. Первичная профсоюзная организация.

Профсоюзный комитет первичной профсоюзной организации Судпроф (далее – профком ППО) проводит постоянное информирование членов Судпроф и социальных партнеров в доступной и понятной форме о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных организаций, обеспечивает:

— наличие профсоюзного стенда с регулярным пополнением и обновлением (не реже, чем раз в неделю), используя в том числе информацию вышестоящих профсоюзных организаций, иных профсоюзных СМИ;

— подготовку агитационных и информационных печатных материалов (газеты, листовки, информационные листы), используя, в том числе, информацию вышестоящих профсоюзных организаций, иных профсоюзных СМИ;

— наличие и наполнение электронных каналов коммуникации³ с членами

³ в обязательном порядке:

– электронные рассылки по служебным и личным адресам электронной почты членов профсоюза,

– чаты;

по желанию, а при численности свыше 500 членов профсоюза – в обязательном порядке – страницы первичной профсоюзной организации в социальных сетях;

по желанию, а при численности свыше 5000 членов профсоюза – в обязательном порядке – сайт первичной профсоюзной организации в сети Интернет.

Судпроф материалами о текущей деятельности выборных органов первичной профсоюзной организации, в первую очередь по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

— проведение информационных собраний членов Судпроф (используя мероприятия, проводимые как предприятием, так и Профсоюзом), организуя на них выступления председателя первичной профсоюзной организации и членов коллегиальных выборных органов первичной профсоюзной организации;

— постоянный обмен материалами с информационными структурами вышестоящих профсоюзных организаций, регулярно получая от них актуальные информационные материалы и передавая информацию о работе выборных органов первичной профсоюзной организации, о социально-трудовых отношениях на предприятии, а именно:

а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность Профсоюза – в вышестоящую по профсоюзной структуре организацию;

б) по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты) – в организационно-информационный отдел Судпроф.

Профком ППО принимает все организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции.

Профком ППО определяет ответственного информационного работника или информационного активиста (в малочисленных организациях эту работу ведет председатель первичной профсоюзной организации или информационный активист), который, планируя информационную работу поквартально и регулярно отчитываясь за ее проведение (включая подписку), использует в этих целях средства профбюджета первичной профсоюзной организации, а также, возможности предприятия (через коллективный договор) и вышестоящих профсоюзных организаций (по согласованию).

Профком ППО организует обучение и повышение квалификации ответственного за информационную работу.

Профком ППО ежегодно направляет в вышестоящую профсоюзную организацию актуальную электронную базу контактов актива первичной профсоюзной организации, обеспечивает доступ вышестоящим профсоюзным организациям к электронным каналам коммуникаций с активом первичной профсоюзной организации.

Профком ППО стимулирует и поощряет творческую активность членов Судпроф, направленную на создание профсоюзных публикаций, инфографики, агитационных материалов в печатных и электронных СМИ, в социальных сетях.

Профком ППО обеспечивает подписку на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» (в количестве не менее одного экземпляра печатной или электронной версии на сто членов профсоюза, для малочисленных организаций (менее 100 человек) – не менее одного экземпляра на организацию), «Профсоюзный журнал», а также на отраслевые и региональные профсоюзные издания. Профком ППО использует на эти цели возможности предприятия (через коллективный договор) и вышестоящих профсоюзных организаций.

Председатель первичной профсоюзной организации несёт персональную ответственность за реализацию положений Концепции на уровне первичной профсоюзной организации.

VIII. Реализация Концепции через механизмы социального партнерства

В целях эффективного развития системы социального партнерства в число принимаемых социальными партнерами обязательств в ходе коллективно-договорных кампаний по направлению информационной работы необходимо включать:

- информирование друг друга о принимаемых решениях по социально-трудовым вопросам;
- проведение информационной и разъяснительной работы, направленной

на повышение социальной ответственности субъектов договоров и соглашений;

— информирование работников об изменениях, происходящих в трудовом законодательстве;

— обмен между сторонами социального партнерства (в согласованном порядке и объеме) информацией об экономическом положении предприятий и организаций, в том числе о состоянии рынка труда и числе безработных, мерах государственной поддержки в области занятости населения и повышения конкурентоспособности граждан на рынке труда, а также по вопросам, затрагивающим трудовые права и связанные с ними социально-экономические интересы работников;

— предоставление сторонами социального партнерства в согласованном порядке и объемах информационных ресурсов для публикации соответствующих материалов в федеральной, отраслевой, региональной и профсоюзной прессе;

— участие в организации информационно-разъяснительных кампаний о возможностях трудоустройства и профессионального обучения, в том числе в рамках ярмарок вакансий и публикаций на официальных сайтах социальных партнеров;

— предоставление работодателями в согласованном порядке первичным профсоюзным организациям информационных ресурсов (корпоративных изданий, сайтов предприятий, внутренних чатов) для размещения профсоюзной информации;

— проведение тематических профсоюзных уроков в образовательных учреждениях общего, среднего профессионального и высшего образования.

IX. Цифровизация профсоюзной деятельности

Цифровизация профсоюзной деятельности проводится для оптимизации работы Судпроф и всех структурных организаций Судпроф, а также для совершенствования процессов взаимодействия с членами Судпроф на основе цифровых технологий.

Цифровизация проводится для достижения следующих основных целей:

- оптимизация взаимодействия выборных профсоюзных органов с членами Судпроф, в том числе адресности и сроков данного взаимодействия;
- совершенствование процессов работы выборных органов Судпроф и его структурных организаций с широким применением цифровых инструментов в качестве механизмов исполнения процессов;
- обеспечение информационной прозрачности деятельности выборных органов структурных организаций Судпроф;
- повышение эффективности деятельности выборных и штатных профсоюзных работников;
- повышение эффективности использования средств профсоюзных бюджетов на внедрение информационных технологий и развитие электронных сервисов для членов Судпроф;
- упрощение коммуникации выборных органов структурных организаций Судпроф с членами Судпроф.

Цифровизация должна обеспечить члену Судпроф возможность получать помощь профсоюзных структур любого уровня:

- удаленно;
- в автоматическом режиме;
- комплексно, исходя из возникающих жизненных ситуаций;
- персонифицировано (с учетом их фактической потребности).

Цифровизация профсоюзной деятельности должна осуществляться на основе следующих принципов:

- ориентация на потребности и интересы членов Судпроф;
- переход к возможности получения членом Судпроф поддержки на всех уровнях организационной структуры Судпроф;
- доступность для членов Судпроф «цифрового» взаимодействия с профсоюзными структурами при условии сохранения офлайн-каналов

взаимодействия;

- формализация и автоматизация внутренних процессов структурных организаций Судпроф;
- поддержание в актуальном состоянии технических средств, ее обеспечивающих;
- оказание помощи членам Судпроф посредством совместного использования единых информационных систем, баз данных;
- гибкость, масштабируемость и высокая доступность прикладных технических решений.

Для реализации комплексного подхода к цифровизации профсоюзной деятельности Судпроф считает важным стремиться к единым подходам на всех уровнях профсоюзной структуры в:

- создании электронных каналов коммуникации с членами Судпроф;
- создании электронных сервисов для членов Судпроф;
- электронном персонифицированном учете членов Судпроф;
- работе с персональными данными членов Судпроф;
- использовании режима видеоконференцсвязи в работе выборных органов;
- применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения профактива;
- обеспечении мер информационной безопасности;
- развитии электронных (безбумажных) технологий во внутрипрофсоюзной работе,
- создании электронных профсоюзных периодических изданий (газет, бюллетеней).

В рамках цифровизации профсоюзной деятельности Судпроф:

- разрабатывает и внедряет систему видеоконференцсвязи для

обеспечения работы выборных органов структурных организаций Судпроф;

— ведёт ежегодный мониторинг и распространение положительного опыта структурных организаций Судпроф в сфере цифровизации профсоюзной деятельности;

— развивает систему электронного документооборота со структурными организациями Судпроф;

— внедряет CRM-системы в работу Судпроф и взаимодействие со структурными организациями Судпроф;

— развивает методическую и материально-техническую базу для построения электронных каналов коммуникации и электронных сервисов для членов Судпроф, работы с персональными данными членов Судпроф на базе электронных информационных ресурсов Судпроф, в том числе – мобильных приложений;

— развивает систему дистанционных образовательных технологий и электронного обучения профактива в рамках Концепции профсоюзного образования ФНПР;

— ведет работу по укомплектованности штата Судпроф специалистами в области цифровизации профсоюзной деятельности;

— развивает систему подготовки специалистов по цифровизации профсоюзной деятельности.

В рамках цифровизации профсоюзной деятельности Профсоюз:

— внедряет и ведет электронный персонифицированный учет членов профсоюза;

— ведет внедрение механизмов электронной коммуникации с членами профсоюза, в том числе – через мобильные приложения;

— развивает электронный документооборот внутри своей профсоюзной структуры и с ФНПР, в том числе на базе CRM – систем;

— содействует обеспечению работы электронных сервисов для членов Судпроф.

Х. Показатели оценки эффективности

Эффективность информационной политики любой структурной организации Судпроф может быть оценена по следующим целевым показателям:

- наличие информационной структуры или информационного работника в организации;
- финансирование информационно-пропагандистской работы не ниже 5% от профсоюзного бюджета;
- достижение системного характера (регулярности, содержательности материалов) информационного взаимодействия со структурными организациями Судпроф;
- статистика посещаемости и вовлеченности аудитории сайта и страниц в социальных сетях;
- показатель цитируемости профсоюзных лидеров и число публикаций положительной тональности о деятельности организации в печатных СМИ, электронных СМИ и сети Интернет;
- охват членов Судпроф и непрофсоюзной аудитории каналами распространения профсоюзной информации;
- уровень «цифровой зрелости» – доступности цифрового взаимодействия (наличие контактной информации, форм обратной связи, «горячих линий», скорость получения обратной связи и т.п.) с выборным органом и штатными работниками профсоюзной организации для членов Судпроф, степени внедрения цифровых технологий в профсоюзную работу;
- число участников профсоюзных акций и кампаний, в том числе в сети Интернет;
- число обученных информационных работников и информационных активистов.

Численные значения целевых показателей для оценки эффективности информационной политики утверждаются решением соответствующего выборного органа структурной организации Судпроф в рамках принятия им плана реализации Концепции на отчётный период.